

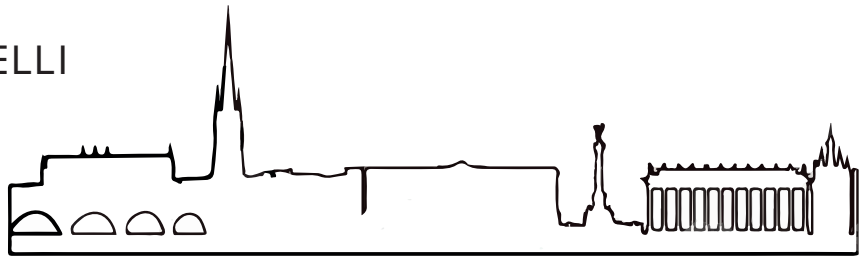
LOUIS-BENJAMIN PONTICELLI

www.louisbenjamin.ponticelli.blue

louis-benjamin@ponticelli.blue

Bordelais certifié

06 50 10 98 01



CHEF DE PROJET COMMUNICATION & MARKETING DIGITAL

SAVOIR-FAIRE

Communication digitale



- Conduire et déployer des stratégies de communication sur les réseaux sociaux (Hootsuite, Dimelo, MS Dynamics)
- Construire un plan de communication on et off line
- Animer les réseaux sociaux en cohérence avec la stratégie d'entreprise
- Concevoir des sites web (Wordpress) et l'UX Design (Wireframing, A/B testing, Photoshop, Illustrator)
- Optimiser le référencement (Google Analytics, Search Console, SEMRush)
- Anticiper et gérer les communications de crises

Marketing digital



- Analyser les contextes économiques, sociaux et politiques pour comprendre les enjeux stratégiques d'un client et effectuer de la curation de contenu (SociallyMap)
- Définir et mettre à jour des personae
- Créer et déployer des stratégies d'acquisition de leads
- Concevoir des campagnes d'emailing, newsletters
- Mettre en place du marketing automation respectant le client et l'entreprise
- Surveiller l'e-réputation (WebRanck, Klout, Mention, Digimind)

Organisation stratégique et managériale



- Piloter des projets stratégiques digitaux BtoC et BtoB
- Fixer une méthodologie de travail (cycle en cascade, développement itératif : Méthode Agile)
- Anticiper les besoins des clients, de leurs environnements et les orienter dans leurs évolutions stratégiques
- AMOA : Analyser les propositions techniques et fournir une aide au choix
- Coordonner et animer l'équipe projet : Marketeurs, Commerciaux, graphistes et développeurs
- Assurer le suivi et l'analyse des principaux KPI et appliquer des correctifs

Gestion budgétaire et financière



- Estimer les coûts et impacts du projet
- Élaborer un budget, l'optimiser et le suivre (contrôle des coûts, suivi des enveloppes...)
- Respecter les coûts et délais, la qualité et les engagements en conformité avec les choix stratégiques
- Analyser et suivre l'activité, création de tableaux de bord
- Maîtriser et anticiper les risques et écarts
- Maîtriser les logiciels de bureautique et financiers (Suite office, OneUp, CRM)

RÉALISATIONS POUR DES ORGANISMES PRIVÉS ET ASSOCIATIONS

Nespresso : Pilotage de projet complexe



En collaboration avec plusieurs équipes internes et externes, j'ai encadré et géré un projet avec l'objectif de mettre en collaboration les équipes commerciales et marketing pour optimiser le parcours, l'aménagement des espaces de vente, en y intégrant des outils digitaux intelligents.

« Hold-up » : Élaboration d'une communauté



Animer et organiser un atelier de créativité, en respectant la méthodologie Makesense, dans le but d'apporter des réponses concrètes à la problématique d'EBDO, qui est : « quels moyens et techniques doit mettre en place le journal pour intégrer ses lecteur(es) dans la réalisation du journal ? ».

Bibliothèque Nationale de France : Conception d'outils de communication digitaux



Sollicité par un colloque de chercheurs, j'ai mis en place des outils et moyens de communication, dont la réalisation d'un site internet destiné au grand public, permettant d'accéder à une bibliothèque numérique de l'ensemble de l'œuvre d'Émile Zola

XWAYS : Création d'une application mobile



Pour cette association, dont la finalité est d'optimiser les trajets en transports multimodaux de personnes à mobilité réduite, j'ai imaginé puis conçu un business model, un business plan, une stratégie de communication on et offline et une stratégie de levée de fonds

10 ANS D'EXPÉRIENCE NUMÉRIQUE

2016 - 2017 : Agence de Communication Element - Bordeaux
CHEF DE PROJET communication Digitale BToB & **BUSINESS DEVELOPPER**, missionner pour vivifier le digital au sein de l'agence et auprès de nos clients, tout en générant de nouveaux leads.

2014 - 2016 : Orange Business Services - Paris
CHEF DE PRODUIT webmarketing BToB concevant un outil de gestion de la relation client digitale en collaborant avec les partenaires internes, externes : Signature du premier contrat avec Cdiscount.

2013 - 2014 : Orange France - Paris
CHEF DE PROJET communication digitale BToC veillant à l'e-réputation, en optimisant le référencement SEM et comme **COMMUNITY MANAGER** en animant les réseaux sociaux à l'aide de DIMELO.

2012 - 2013 : Boulanger Electroménager et Multimédia - Paris
MANAGER de 5 vendeurs autour des produits informatiques, animant mon équipe avec un management participatif : Gain 7 et 11 points de marge/mois.

2009 - 2012 : Système U - Hyper U - Angers
CHEF DE RAYON informatique et jeux vidéo d'un total de 350 références, agencant et organisant, les rayons et la réserve et manageant 2 stagiaires.

2007 - 2009 : Nantes-Micro - Nantes
TECHNICIEN DE MAINTENANCE informatique, missionner pour assembler, réparer en atelier ou sur site les ordinateurs et serveurs des clients.

5 ANS D'ÉTUDES SUPÉRIEURES

2017 : Association des Premiers Secours - UDPS33 Bordeaux

Prévention et secours civiques de niveau 1

2014 - 2016 : Institut de l'Internet et du Multimédia - Paris

Mastère manager de la communication numérique

2013 - 2014 : Université d'Évry Courcouronnes - Évry

Licence professionnelle Webmarketing & ebusiness

2012 - 2013 : CFA Ducretet - Paris

BTS Management des Unités Commerciales

2007 - 2009 : Lycée Chevroliier - Angers

BAC Professionnel : Système électronique numérique télécom & réseaux